

SỞ Y TẾ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
BỆNH VIỆN HUYỆN CỬ CHI

Số: 428 /BVCC-TC

V/v bài viết về mô hình, sản phẩm
tuyên truyền về công tác hành chính
quý II năm 2024 tại Bệnh viện huyện
Củ Chi

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Củ Chi, ngày 05 tháng 6 năm 2024

Kính gửi: Sở Y tế Thành phố Hồ Chí Minh.

Thực hiện Kế hoạch số 819/KH-SYT ngày 29 tháng 01 năm 2024 của Sở Y tế Thành phố Hồ Chí Minh về việc thực hiện công tác cải cách hành chính Ngành y tế thành phố năm 2024;

Thực hiện Công văn số 607/SYT-VP ngày 22 tháng 01 năm 2024 của Sở Y tế Thành phố Hồ Chí Minh về việc hướng dẫn gửi bài viết, mô hình sản phẩm tuyên truyền về công tác hành chính năm 2024.

Bệnh viện huyện Củ Chi kính gửi Sở Y tế xem xét, tổng hợp sản phẩm, mô hình cải cách hành chính quý II năm 2024 của Bệnh viện huyện Củ Chi với các nội dung sau:

1. Tên mô hình: Ứng dụng thư viện truyền thông giáo dục sức khỏe online qua mã QR – Cải tiến góc truyền thông – Giáo dục sức khỏe toàn viện.

2. Nhóm tác giả

- BS.CKI. Tô Lê Hưng, Trưởng Phòng Kế hoạch Tổng hợp;
- CV. Hồ Thị Tú, Tổ Trưởng Tổ Quản lý chất lượng;
- NV. Phạm Văn Thắng, Tổ trưởng Tổ Công nghệ thông tin;
- CV. Đỗ Thị Thu Hương, Nhân viên Tổ Quản lý chất lượng;
- CV. Phạm Thị Trúc Linh, Nhân viên Tổ Quản lý chất lượng.

3. Nội dung mô hình

3.1. Thực trạng

Góc Truyền thông – Giáo dục sức khỏe được triển khai thực hiện từ năm 2018 với mục đích cung cấp các thông tin về truyền thông – giáo dục sức khỏe và thông tin về các hoạt động triển khai của bệnh viện. Tuy nhiên, sau một thời gian dài triển khai xuất hiện các hạn chế:

- Tài liệu truyền thông – giáo dục sức chưa được cập nhật thường xuyên và không đến được với người bệnh. Có rất ít người bệnh xem thông tin trên bảng. Việc người bệnh xem thông tin nhưng chỉ nhớ tại thời điểm xem, không thể lưu trữ thông tin để theo dõi.



- Các tài liệu được in không đồng nhất, có tài liệu in màu, tài liệu không in màu. Nhiều tài liệu in chồng lên nhau, người bệnh khó cập nhật được thông tin chính.

- Chi phí in ấn tốn kém. Số lượng tài liệu chưa đáp ứng được nhu cầu thực tế của người bệnh.

- Tài liệu Truyền thông – giáo dục sức khỏe thường xuyên thất lạc do không được lưu trữ hoặc người bệnh vứt bỏ.

- Bảng truyền thông ở mỗi khoa chỉ trang bị một bảng duy nhất tại vị trí dễ nhìn, dễ thấy. Thực tế người bệnh trong các phòng bệnh hạn chế ra ngoài và di chuyển đến khu vực có bảng truyền thông.

3.2. Nội dung mô hình

Để cải thiện các hạn chế trên, bệnh viện đã xây dựng mô hình Ứng dụng thư viện truyền thông giáo dục sức khỏe online qua mã QR – Cải tiến góc truyền thông – Giáo dục sức khỏe toàn viện. Với các giải pháp:

- Thống kê tổng hợp thông tin, tài liệu truyền thông tại các khoa. Xây dựng các nội dung truyền thông trọng điểm tại từng khoa.

- Tổ chức hướng dẫn xây dựng nội dung, thể thức trình bày tài liệu truyền thông. Thực hiện xét duyệt thông qua nội dung tài liệu truyền thông của các khoa.

- Số hóa tài liệu góc truyền thông bao gồm: Thông tin, thông báo, tư vấn, thư giãn.

- + Thông tin: Các thông tin truyền thông – giáo dục sức khỏe liên quan đến các vấn đề sức khỏe đặc thù của khoa theo mô hình bệnh tật của từng khoa.

- + Thông báo: Các thông báo mới của bệnh viện như: kết quả đánh giá chất lượng bệnh viện, kết quả khảo sát hài lòng, tin mới cập nhật...

- + Thư vấn: Các mục hỏi đáp, bác sĩ trả lời các thắc mắc mà người bệnh thường thắc mắc.

- + Thư giãn: Các mẫu chuyện vui về y tế, mang ý nghĩa giáo dục truyền thông về sức khỏe.

- Xây dựng thư viện thông tin truyền thông online cho từng khoa. Các thông tin truyền thông cập nhật định kỳ và nhanh chóng.

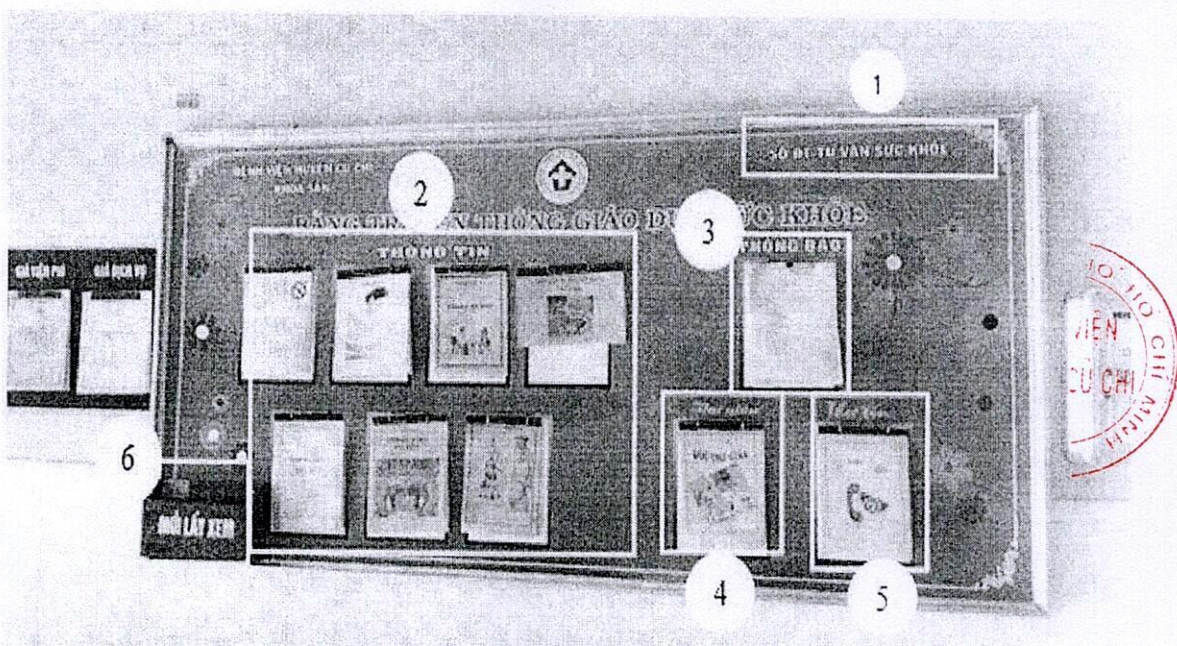
- Tạo mã QR để công khai các nội dung của góc truyền thông. Tích hợp công khai danh mục kỹ thuật đang triển khai tại bệnh viện; Danh mục bảng giá vật tư y tế; Danh mục bảng giá dịch vụ; Danh mục thuốc.

- Thông tin và hướng dẫn cách tiếp cận thông tin qua mã QR đến người bệnh.

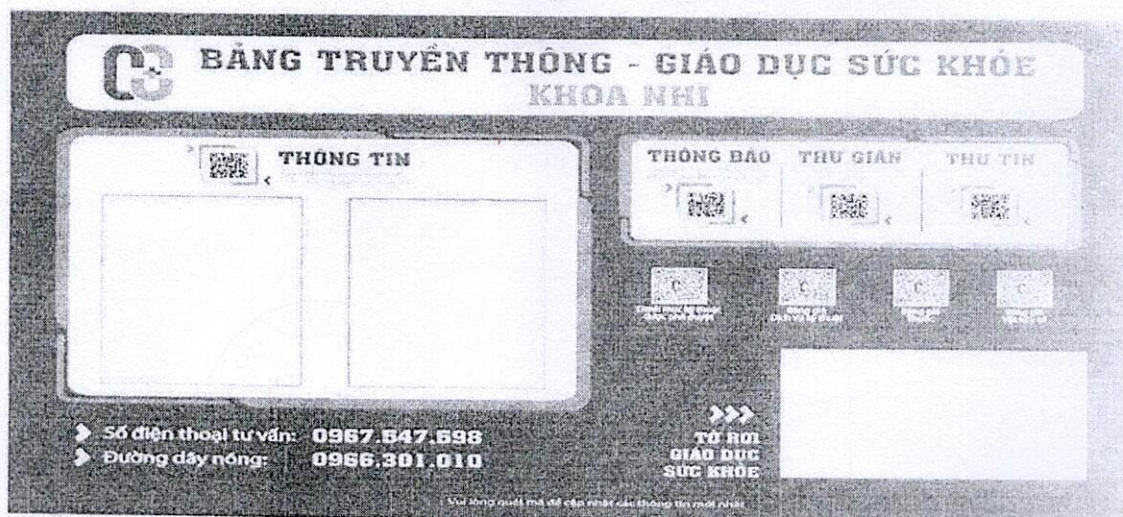
- Xây dựng và cung cấp bảng thông tin cho từng phòng bệnh. Các nội dung công khai trên bảng thông tin phòng bệnh:

- + Nội quy phòng bệnh: Thông tin về giờ thăm khám, các yêu cầu đối với người bệnh, thân nhân người bệnh khi điều trị nội trú tại bệnh viện.

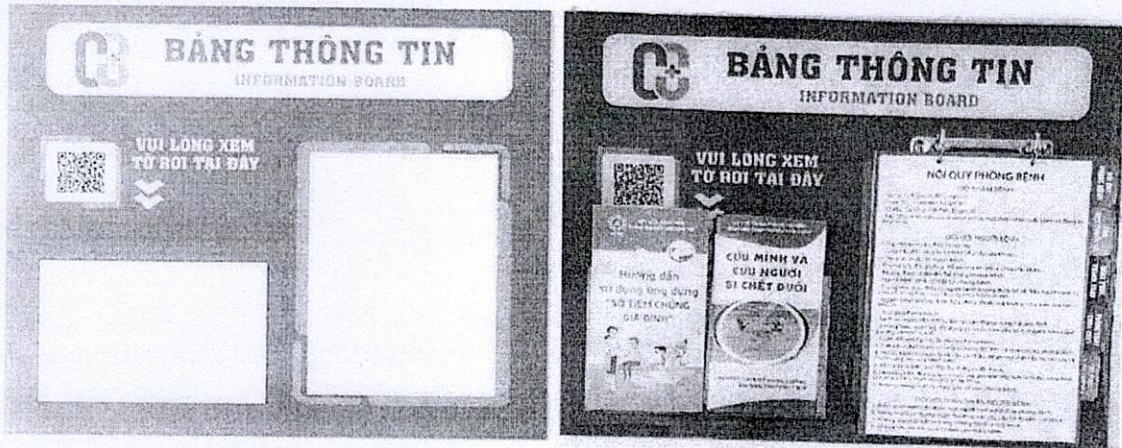
- + Quy định bệnh viện không khói thuốc lá.
- + Nội quy phòng cháy và chữa cháy.
- + Quy định sử dụng điện an toàn: Nhắc nhở người bệnh sử dụng các thiết bị điện tại bệnh viện.
- + Các hình thức thanh toán không dùng tiền mặt: Thông tin về các hình thức triển khai thanh toán tiền mặt tại bệnh viện.
- + Hộp đựng tờ rơi truyền thông.
- + Mã QR: Công khai các thông tin truyền thông đặt thù của từng khoa.



Hình 1. Góc truyền thông trước cải tiến



Hình 2. Góc truyền thông sau cải tiến



Hình 3. Bảng thông tin trong mỗi phòng bệnh

3.3. Hiệu quả mô hình

Thông nhất hình thức nội dung trình bày Góc Truyền thông – Giáo dục sức khỏe. Số hóa tại liệu truyền thông – giáo dục sức khỏe, nâng cao khả năng tiếp cận thông tin đến người bệnh.

Xây dựng được kênh thông tin trực tiếp tại các phòng bệnh. Giúp người bệnh thuận tiện, chủ động trong việc tiếp cận các thông tin truyền thông – giáo dục sức khỏe. Hỗ trợ đắc lực trong việc tư vấn, cung cấp thông tin đến người bệnh của nhân viên y tế.

Sau khi hoàn thiện mô hình Tổ Quản lý chất lượng đã tiến hành khảo sát mức độ hài lòng của người bệnh, thân nhân người bệnh và nhân viên y tế. Mức độ hài lòng chung đạt trên 90%. Đa số đều có phản hồi tích trong việc tiếp cận thông tin thuận tiện từ góc truyền thông và bảng thông tin phòng bệnh.

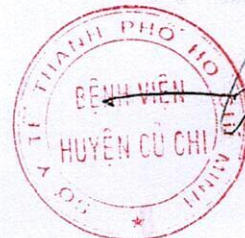
Góp phần nâng cao chất lượng công tác truyền thông – giáo dục sức khỏe người bệnh, cải thiện chất lượng công tác khám chữa bệnh tại bệnh viện. Đẩy mạnh phát triển công nghệ thông tin trong công tác khám chữa bệnh. Thúc đẩy công tác cải cách hành chính, chuyển đổi số tại bệnh viện.

Trên đây là bài viết về mô hình, sản phẩm tuyên truyền về công tác hành chính quý II năm 2024 tại Bệnh viện huyện Củ Chi./.

Nơi nhận:

- Sở Y tế;
- Ban Giám đốc;
- Lưu: VT, TC, QLCL.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Nguyễn Đức Linh